

CHAMADA PARA PROPOSTAS DE CAPÍTULOS PARA O LIVRO “Incubadora de empresas: gestão, governança e modelo de negócios”

Organizadores:

André Luís Silva, D.Sc., UFOP <http://lattes.cnpq.br/3393832875052048>

Adriana Ferreira de Faria, D.Sc., UFV <http://lattes.cnpq.br/2061974461207641>

Contexto:

A base de dados *InovaLink*¹ contabiliza 286 incubadoras de empresas distribuídas no Brasil. O *InovaLink* é uma plataforma derivada da parceria entre Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Universidade Federal de Viçosa (UFV) e Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec).

Segundo o Decreto nº 9.283, de 7 de fevereiro 2018 (Marco Legal de CT&I) uma incubadora de empresas é uma organização ou estrutura que objetiva estimular ou prestar apoio logístico, gerencial e tecnológico ao empreendedorismo inovador e intensivo em conhecimento, com o objetivo de facilitar a criação e o desenvolvimento de empresas que tenham como diferencial a realização de atividades voltadas à inovação.

As incubadoras de empresas têm sido amplamente investigadas na literatura técnica e científica, abordando uma variedade de perspectivas e áreas de estudo. Eis alguns dos livros dedicados a tais organizações/estruturas (ordem cronológica):

- MARHAYA, Wandisiwe. *Gestão de incubação de empresas: gestão eficaz da incubação de empresas nos municípios sul-africanos*. Ed. Edições Nosso Conhecimento. 2024.
- AKAYA, Kpowbié Tchasso. *Criação de uma incubadora de empresas*. Edições Nosso Conhecimento. 2023.
- PEREIRA, Diego Rodrigues. *Incubadora de empresas: o que causa a mortalidade de negócios que passaram pelo processo de incubação?* São Paulo: Ed. Dialética, 2022.
- GOMES, Iracema Machado de Aragão; de ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro. *Pós-incubação de empresas de base tecnológica: casos de sucesso*. Rio de Janeiro: Ed. Novas Edições Acadêmicas. 2016.
- SARAIVA, Lopes Walter; JOSÉ, Sassi Renato. *Incubadoras no desenvolvimento de empresas de base tecnológica: um estudo na região do Vale do Paraíba Paulista*. Rio de Janeiro: Ed. Novas Edições Acadêmicas. 2014.

Considerando a dinâmica e a evolução destes mecanismos criadores de empreendimentos, pretende-se desenvolver uma nova obra, um livro, que aborde gestão, governança, processos de qualidade dentre outros. Nesta ótica, pretende-se trazer luz a temas emergentes como atualização de termos e definições, estrutura jurídica, marco legal, financiamento, Cerne e *cases*.

Objetivo:

A finalidade principal deste livro é apresentar as definições sobre incubadoras de empresas, a gestão realizada dentro destas organizações, as fronteiras jurídicas que as compõem, as possibilidades e limitações quanto às estruturas organizacionais, o apoio do ecossistema de empreendedorismo/inovação, as intervenções/editais de governos, as relações/aplicações do CERNE, e por fim os processos relativos aos possíveis modelos incubação. Estes pontos serão acompanhados de exemplos práticos de incubadoras do Brasil.

Público-Alvo – leitores (ordem alfabética):

- 1) Agentes de promoção de empreendedorismo e inovação;

¹ <https://www.inovalink.org/>

- 2) Discentes de graduação e pós-graduação interessados em incubadoras de empresas;
- 3) Empreendedores que pretendem se valer dos serviços de incubadoras de empresas;
- 4) Gestores acadêmicos das universidades brasileiras que fomentam as incubadoras;
- 5) Gestores de incubadoras de empresas;
- 6) Pesquisadores e acadêmicos interessados no tema incubadora de empresas;
- 7) Secretários de governo e corpo administrativo que façam frente às interações com incubadoras de empresas.

Aspectos Didáticos-Pedagógicos:

Espera-se que cada capítulo possa compactuar da identidade da obra como um todo, sendo ao mesmo tempo independente e complementar. A linguagem deve ser acessível sem, no entanto, perder o caráter técnico e/ou científico e a discussão crítica.

Recomenda-se que cada capítulo conte com um mínimo de 10 e um máximo de 20 páginas ou entre 5.500 e 9.000 palavras com letra em “times new roman” tamanho 12, espaçamento entre linhas simples e sem espaçamento entre parágrafos. Formato similar a um artigo científico. Mais detalhes estão no *template* a ser enviado.

Sugestão de Capítulos:

A estrutura inicial a ser trabalhada no livro está definida na lista de capítulos que se segue. Esta lista foi elaborada tendo as atividades e contextos vivenciados em incubadoras de empresas no Brasil. Vale destacar, porém, que a sugestão de capítulos não está fechada e novos capítulos podem ser sugeridos.

Parte 01 – Visão geral.

Capítulo 01- Incubadora de empresas: definição, resgate histórico no Brasil e mapas de incubadoras de empresas no Brasil.

Capítulo 02- Gestão de incubadora de empresas: administração, serviços e planejamento financeiro.

Capítulo 03- Governança de incubadora de empresas: sistemas operacionais, gestão do conhecimento e gestão de equipe.

Capítulo 04- Elementos jurídicos: personalidade jurídica, marco legal e leis.

Capítulo 05- Ecossistema e associação parceira: RMI , anprotec , iaesp e outras.

Capítulo 06- Governo, editais e financiamento: histórico e análises.

Parte 02 – Atividades vinculadas à incubação

Capítulo 07- Sensibilização e prospecção: definições e *cases*.

Capítulo 08- Processo de seleção: definição desafios e *cases*.

Capítulo 09- Pré incubação: definições e *cases*.

Capítulo 10- Incubação e desenvolvimento do negócio: definição, etapas, serviços e *cases*.

Capítulo 11- Incubação remota: definições e *cases*.

Capítulo 12- Planejamento e monitoramento: métodos, *cases*.

Capítulo 13- Graduação e gestão de relação: definição desafios e *cases*.

Parte 03 – CERNE

Capítulo 14– Resgate histórico e definições.

Capítulo 15– Pré CERNE e auditorias.

Capítulo – CERNE: aplicações e *cases*.

Datas importantes

Até 30 de outubro de 2024– Manifestação de interesse por meio de envio da proposta de capítulo.

Até 29 de novembro de 2024 – Divulgação do resultado preliminar por e-mail (somente aos interessados).

Até 28 de fevereiro de 2025 – Data limite para envio da versão inicial dos capítulos completos.

Até 30 de maio de 2025 – Período de revisão técnica e devolução aos autores para ajustes.

Até 31 de julho de 2025 – Envio da versão final dos capítulos.

Até 31 de agosto de 2025 – Fase de revisão textual e de estilo e encaminhamento para edição.
Até novembro de 2025 (previsão) – Lançamento do livro.

Observação: Os autores devem estar cientes e preparados para realizar mais de uma revisão do capítulo, se assim for necessário, para que o mesmo esteja de acordo com o padrão de qualidade exigido pelos coordenadores e pela editora.

Processo de Submissão: Toda manifestação de interesse deverá ser feita exclusivamente por e-mail, pelo endereço de e-mail andre.silva@ufop.edu.br.

Os proponentes deverão, até o dia 30 de outubro de 2024, enviar arquivo anexo para o endereço eletrônico (andre.silva@ufop.edu.br) contendo a proposta de capítulo com os seguintes elementos: nome completo; afiliação; endereços e telefones de contato; link do currículo Lattes; resumo da proposta, entre 500 e 1.500 palavras, seguindo a estrutura dos periódicos acadêmicos da Emerald, a saber: objetivo do capítulo, desenho/metodologia/abordagem, resultados, limitações, implicações práticas (se houverem), implicações sociais (se houverem) originalidade/valor, palavras-chaves e principais referências. Adicionalmente, é importante informar a contribuição de cada autor e se o texto deriva de algum outro trabalho já publicado ou em vias de publicação. Por fim, é relevante também destacar no resumo como o capítulo será articulado com a proposta do livro.

Publicação: O livro será publicado em português, em formato eletrônico (e-book), por editora de grande circulação. Vale mencionar que, como qualquer obra dessa natureza, uma vez aceita a sua publicação, os autores concordam em transferir os direitos autorais sobre os capítulos para os organizadores da obra.

Dúvidas e Contato:

Eventuais dúvidas poderão ser tiradas com o professor André Luís Silva, coordenador na iniciativa pelo e-mail: andre.silva@ufop.edu.br.

- 1 Caso exista mais de um autor ou grupo de autores interessados em determinado capítulo ou tema, é possível pensarmos na proposição de trabalhos conjuntos, caso seja do interesse das partes.
- 2 Nesse período podem ocorrer uma ou mais rodadas de revisões de conteúdo.
- 3 Esse cronograma é uma proposta inicial e poderá ser ajustado conforme o andamento dos trabalhos.