



# Curso Digital de Planejamento e Implantação de Ambientes de Inovação



## Objetivo

- Tornar os participantes capazes de planejar a implantação de um ambiente ou mecanismo de inovação (incubadora, aceleradora, coworking etc.) que gere um forte efeito positivo sobre a região de sua atuação.

## Produto Final

- Cada participante terá, ao final do curso, um plano de implantação do ambiente ou mecanismo de inovação definido, construído a partir da interação com os demais atores do ecossistema de inovação da região e avaliado pela equipe ANPROTEC.

# Conteúdos

## Avaliação de Ecossistemas de Inovação

- Conceito de Ecossistema de inovação
- Jornada de Geração e desenvolvimento de negócios inovadores
- Dimensões do ecossistema de inovação
- Grau de maturidade de ecossistemas de inovação
- Análise das fragilidades e potencialidades do ecossistema de inovação
- Rede de atores: efetividade, dinamismo e interdependência
- Indicadores de desempenho para ambientes / mecanismos de inovação
- Setores prioritários para atuação do ambientes/mecanismos de inovação
- Plano de atuação de ambientes/mecanismos de inovação para evolução do ecossistema de inovação

## Modelagem do Ambiente ou Mecanismo de Inovação

- Segmentos de clientes
- Diagrama de forças
- Interação com clientes
- Job to be done (progresso do cliente)
- Proposta de valor
- Modelo de Receita
- Canais
- Parcerias e rede de atores do ecossistema

## Gestão de Ambientes e Mecanismos de Inovação

- Sensibilização e Prospecção de Empreendimentos
- Seleção de Empreendimentos
- Desenvolvimento de Empreendimentos
- Estrutura Organizacional
- Gestão Financeira e Sustentabilidade
- Comunicação e Marketing
- Gestão Estratégica

Metodologia

Aprendizado  
Coletivo

Live

Tarefa



Metodologia

Aprendizado  
Coletivo

Live

Tarefa

Cada módulo do curso começará com uma “*live*” que apresentará os conteúdos a serem trabalhados e que formam o conhecimento básico para o planejamento e implantação de ambientes de inovação.

Essa apresentação será feita por meio de videoconferência (Zoom), de maneira dialogada, onde os participantes serão estimulados a interagirem, aplicando os conteúdos à sua própria realidade.

Metodologia



Aprendizado  
Coletivo

Live

Tarefa

A partir do que foi apresentado durante a *live*, as equipes irão aplicar os conteúdos para o caso específico do ambiente e/ou mecanismo de inovação a ser implantado na região.

Cada tarefa é um passo na direção do planejamento e implantação do ambiente e/ou mecanismo definido pela equipe.

Metodologia

Aprendizado  
Coletivo

Live

Tarefa

As tarefas realizadas pelas equipes serão apresentadas em uma *live*, onde os demais participantes poderão interagir, contribuindo para a melhoria do projeto. Adicionalmente, cada equipe receberá o feedback dos professores para tornar o projeto mais adequado à maturidade do ecossistema de inovação da região e ao tipo de ambiente/mecanismo definido.



# Programa



## Ecosistema de Inovação

- a) Contextualização, histórico e conceito
- b) Dimensões de Ecosistemas de Inovação
- c) Estágios de evolução dos negócios inovadores
- d) Papéis, características e impactos dos diferentes ambientes e mecanismos
- e) Níveis de Maturidade de Ecosistemas de Inovação
- f) Definição de setores estratégicos

## Posicionamento

- a) Avaliar as potencialidades / fragilidades do ecossistema de inovação da região
- b) Definir o tipo de ambiente / mecanismos
- c) Definir os setores estratégicos de atuação
- d) Análise estratégica: definir o posicionamento do ambiente / mecanismo no ecossistema

## Apresentações

- a) Apresentações dos trabalhos das equipes
- b) Discussões em plenária
- c) Síntese dos principais aprendizados

# Programa



## Modelagem de Negócios: parte 1

- a) Segmentos de Clientes e Circunstâncias
- b) Validação dos problemas dos clientes
- c) Interação com clientes
- d) Diagrama de forças
- e) Progresso do cliente

## Tipos de Clientes

- a) Definição dos tipos de clientes
- b) Planejamento da interação com os clientes;
- c) Questionário para interação com clientes;
- d) Realizar entrevistas com clientes de cada tipo definido

## Apresentações

- a) Apresentações dos trabalhos das equipes
- b) Discussões em plenária
- c) Síntese dos principais aprendizados

# Programa



## Modelagem de Negócios: parte 2

- a) Proposta de valor
- b) MVP: tipos e aplicações
- c) Modelos de receita
- d) Canais
- e) Parceiros chave

## Propostas de Valor

- a) Proposta de valor
- b) MVP: tipos e aplicações
- c) Modelos de receita
- d) Canais
- e) Parceiros chave

## Apresentações

- a) Apresentações dos trabalhos das equipes
- b) Discussões em plenária
- c) Síntese dos principais aprendizados

# Programa



## Modelo de Gestão: parte 1

- a) Sensibilização e Prospecção de Empreendimentos
- b) Seleção de Empreendimentos

## Atração e Seleção

- a) Sensibilização
- b) Prospecção de empreendimentos
- c) Recepção de propostas
- d) Avaliação
- e) Contratação

## Apresentações

- a) Apresentações dos trabalhos das equipes
- b) Discussões em plenária
- c) Síntese dos principais aprendizados

# Programa



## Modelo de Gestão: parte 2

- a) Desenvolvimento de Empreendimentos
- b) Graduação e relacionamento com graduadas

## Atração e Seleção

- a) Planejamento dos empreendimentos
- b) Serviços aos empreendimentos
- c) Monitoramento dos empreendimentos
- d) Graduação
- e) Monitoramento das graduadas
- f) Serviços às graduadas

## Apresentações

- a) Apresentações dos trabalhos das equipes
- b) Discussões em plenária
- c) Síntese dos principais aprendizados

# Programa



## Modelo de Gestão: parte 3

- a) Estrutura Organizacional
- b) Gestão Financeira e Sustentabilidade
- c) Comunicação e Marketing
- d) Gestão Estratégica

## Atração e Seleção

- a) Equipe e relacionamento com mantenedora
- b) Sustentabilidade da incubadora
- c) Plano de comunicação e marketing
- d) Planejamento estratégico
- e) Administração estratégica
- f) Indicadores de resultados

## Apresentações Finais

- a) Apresentações dos planos desenvolvidos pelas equipes
- b) Discussões em plenária
- c) Síntese dos principais aprendizados

# Dinâmica

- Lives
- Aprendizados Coletivos

**Noite**

**(18:00 – 21:00)**

**Manhã/tarde**

- Trabalho das Equipes