

Economía Brasileña

EN FOCO

04

Mayo
2019

Boletín de coyuntura económica

publicado por el Consulado General de Brasil en Barcelona



Carta

Ligia Maria Scherer,
Cónsul General de
Brasil en Barcelona

Entrevista

Vitor Elisio Menezes,
Secretario de
Telecomunicaciones
de Brasil

Coyuntura

La economía
brasileña en 2018 y
perspectivas para
2019

Noticias

Muestra de muebles
de diseño brasileño
en la Barcelona
Design Week 2019

Página 02

Página 03

Página 05

Página 10



Ligia Maria Scherer

Cónsul General de Brasil en Barcelona

**Señoras y señores,
Estimados amigos de Brasil,**

Tengo un gran placer en inaugurar el segundo año del boletín "Economía brasileña EN FOCO". A lo largo de 2018 la publicación se concentró en los principales temas en torno a la reanudación de la actividad económica de Brasil y de los programas de apoyo a inversiones extranjeras y de promoción de las exportaciones brasileñas.

Esta edición coincide con el inicio de un nuevo gobierno en Brasil y con anuncios importantes en el área económica, entre ellos las propuestas de reforma del sistema de pensiones y de privatizaciones de empresas estatales.

El año 2019 se inició con noticias positivas en la economía, con un crecimiento del producto brasileño en 2018 del 1,1%. Los mayores beneficiados de esta retomada, tal como se observó también en 2017, fueron las familias de renta más baja, que pudieron saldar sus deudas y aumentar el consumo, segmento que fue fundamental para el desempeño del PIB.

La modernización de la economía brasileña fue una de las banderas que contribuyeron a la elección del presidente Jair Bolsonaro, cuyo gobierno tiene como uno de los ejes principales la implementación de un conjunto de reformas que

permitirán el control de los gastos del gobierno y darán más espacio para que las empresas, brasileñas y extranjeras, puedan invertir, producir y contratar.

Los primeros pasos en esta dirección fueron dados con la presentación al Congreso Nacional de la propuesta de reforma del sistema de pensiones y, también, de la legislación de combate al crimen organizado y a la corrupción y de la medida provisoria de la libertad económica, que tiene el objetivo de simplificar los trámites para abertura de empresas pequeñas y medianas.

El gobierno prepara una serie de rondas de privatizaciones y concesiones, con el propósito de ampliar la participación del sector privado en sectores como el de petróleo, de líneas de transmisión de energía eléctrica, de ferrocarriles, carreteras y puertos y de minería.

Con la finalidad de estimular aún más el intercambio económico entre Brasil y España, el boletín Economía Brasileña EN FOCO se dedicará en 2019 a presentar información sobre las principales iniciativas del gobierno brasileño y de las empresas, además de las oportunidades de inversiones y comercio exterior en el país.

Entrevista



Vitor Elisio Menezes

Secretario de Telecomunicaciones del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovaciones y Telecomunicaciones de Brasil

La economía brasileña creció el 1,1% en 2018, con destaque para los sectores de servicios, que presentó aumento en todos los segmentos investigados por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística - IBGE.

¿Cómo usted evalúa el desempeño del sector de telecomunicaciones en el último año?

Hay una perspectiva de mejora del desempeño del sector de telecomunicaciones, tras el estancamiento sufrido en los años anteriores. Según la Encuesta Mensual de Servicios del IBGE, de enero de 2019, el ingreso nominal de los servicios de información y comunicación tuvo un crecimiento del 3,4% con relación a enero de 2018, mientras que el segmento de telecomunicaciones creció el 1,2% acompañando el crecimiento del PIB en el período.

Los servicios de tecnología de la información crecieron el 12,6%. Es un buen pronóstico para el sector, que sugiere un avance más acelerado que el promedio de la economía brasileña. Además, las reformas legales a ser votadas por el Congreso Nacional generarán un ambiente regulatorio aún más favorable para las inversiones privadas.

Hay una gran expectativa de los inversores internacionales con respecto al inicio del gobierno del Presidente Jair Bolsonaro.

¿Desde el punto de vista del sector de telecomunicaciones, cuáles son las principales medidas ya anunciadas por el nuevo gobierno y cuál es el impacto pretendido en el sector?

Diversas iniciativas se encuentran en curso, con miras a la modernización y dinamización del sector de telecomunicaciones, entre las cuales podemos citar:

- Apoyo a la aprobación del proyecto de ley nº 79, que tiene por objetivo viabilizar la adaptación de las concesiones de servicios de telecomunicación, permitiendo mayor flujo de inversiones privadas en el sector y la realización de compromisos de inversión para la expansión de la banda ancha.
- Revisión de la estructura de los fondos sectoriales para promover un entorno tributario más simple y viabilizar el aporte de recursos de esos fondos para la ampliación de la banda ancha.
- Hacer operativa la capacidad total del Satélite Geoestacionario de Defensa y Comunicaciones Estratégicas - SGDC, lo que permitirá más conexiones de escuelas a Internet, particularmente en áreas remotas, y de puntos de presencia del programa Gobierno Electrónico - Servicio de Atención al Ciudadano (GESAC), que atiende regiones poco pobladas, áreas de fronteras, reservas indígenas, etc.; además de ampliar la oferta de capacidad de red a pequeños proveedores.
- Implantación del cable óptico submarino Brasil-Europa, lo que ampliará significativamente la disponibilidad de tráfico con el continente europeo, generando oportunidades que extrapolan el sector de las telecomunicaciones y fomenten negocios, intercambios de información e inclusión en la nueva economía basada en datos.
- Implementación de mecanismos para facilitar el acceso a crédito por pequeños proveedores de internet, a través de la efectividad del Fondo Asegurador para pequeños proveedores y por la utilización de mecanismos del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social - IBGE.

- Aprobación del Plan Nacional de Conectividad, que dará directrices a la Agencia Nacional de Telecomunicaciones - Anatel en lo referente a la ampliación de la cobertura de banda ancha.
- Realización de la subasta de radiofrecuencias para la oferta de servicios de telefonía móvil de quinta generación (5G).
- Profundización de la asociación entre Brasil y la OCDE en los temas relacionados con las telecomunicaciones, la radiodifusión y las políticas digitales. Brasil es candidato a convertirse en miembro pleno de la OCDE, importante organización internacional con experiencia en promover mejores prácticas de políticas de desarrollo. En este contexto, se encuentran en curso dos procesos de revisión entre pares (Telecom / Radiodifusión y *Going Digital*) relacionados con el área: uno orientado hacia telecomunicaciones y radiodifusión y otro relacionado a las políticas digitales. Estos procesos de revisión apoyarán la adopción de políticas públicas alineadas a las directrices y mejores prácticas señaladas por la OCDE, aumentando el atractivo del sector para los inversores.

España es el segundo mayor inversor en Brasil y tiene una presencia importante en el sector de las telecomunicaciones, como por ejemplo en el caso de Telefónica.

¿En su evaluación, cuáles son los principales atractivos del sector de telecomunicaciones brasileño para inversores internacionales?

Los principales atractivos en el país están relacionados a la gran dimensión del mercado brasileño. Hay un inmenso número de usuarios de servicios de telecomunicaciones - aproximadamente 320 millones de abonados, con perspectiva de crecimiento. El sector de telecomunicaciones movió alrededor de 230 mil millones de reales en 2018. Además, representan ventajas las recientes iniciativas para desarrollar el sector, como la expansión de la capacidad de redes en diversos frentes y tecnologías, el compromiso por la amplia adopción de nuevas tecnologías (en particular en las redes móviles) y la dedicación del gobierno y de los diversos actores del sector a actualizar el marco regulatorio de las telecomunicaciones.

Es importante resaltar también que Brasil posee un ambiente regulatorio maduro y estable, liderado por una agencia reguladora autónoma y con una experiencia reconocida internacionalmente. Estos elementos otorgan un alto grado de seguridad jurídica a los inversores internacionales.

Usted acompañó la participación del Ministro de Ciencia, Tecnología, Innovaciones y Comunicaciones, Marcos Pontes, en la GSMA Mobile World Congress 2019.

¿Entre las tecnologías presentadas en la feria, cuáles tendrán un impacto más importante en Brasil y cuáles representan mejores oportunidades para inversores extranjeros?

Algunas tecnologías tendrán gran relevancia en el país en los próximos años. Las tecnologías relacionadas con el Internet de las Cosas - IoT presentan oportunidades de inversión, ya que se elaboró el Plan Nacional de IoT, que prevé la priorización de aplicaciones en las áreas de salud, agropecuaria, industria y ciudades (movilidad, seguridad pública, eficiencia energética, etc.).

También es relevante la adopción de tecnología 5G, con el desarrollo de equipamientos en esta tecnología para cobertura de redes móviles en áreas rurales, con recursos del Fondo para el Desarrollo Tecnológico de las Telecomunicaciones - FUNTTEL.

Coyuntura económica

Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística – IBGE, el producto interno bruto (PIB) brasileño encerró 2018 con un crecimiento del 1,1%, totalizando US\$ 1.909,00 mil millones. El resultado repitió el alza del 1,1% en 2017, que interrumpió dos años seguidos de caída. El PIB per cápita varió un 0,3% en términos reales, alcanzando US\$ 9.127,00 en 2018.

Aún según IBGE la principal contribución para el crecimiento en 2018 ha sido del sector de servicios, que responde por el 75,8% de la economía brasileña y que avanzó el 1,3%. Todos los segmentos de este sector han presentado resultados positivos.

Las actividades inmobiliarias y el comercio, que crecieron el 3,1%, y el 2,3% respectivamente, fueron las ramas que más influenciaron el desempeño del sector.

El comercio al por menor cerró 2018 con un alza del 2,3%, la mayor tasa anual desde 2013, cuando las ventas aumentaron un 4,3%. Fue el segundo resultado positivo consecutivo, quedando ligeramente por encima del rendimiento de 2017, cuando subió el 2,1%. Sin embargo, el crecimiento acumulado del 4,4% en los últimos dos años todavía no ha recuperado la caída del 10,3% en 2015 y 2016.

En el comercio minorista ampliado, que incluye las ramas de vehículos y materiales de construcción, las ventas aumentaron el 5%, la mayor alza de los últimos seis años. El resultado tuvo una fuerte influencia de las ventas de vehículos, motos, partes y piezas, que crecieron el 15,1% en 2018, la tasa más elevada desde 2007, cuando creció el 22,6%.

El mercado inmobiliario

El mercado inmobiliario se encuentra en fase de recuperación desde el 2º semestre de 2017 y las ventas, según el Índice Global de Ventas, presentaron crecimiento de cerca de 10% en 2018, ante 2017.

La Asociación Brasileña de Entidades de Crédito Inmobiliario y Ahorro – Abecip - divulgó un aumento del 30% en la compra y construcción de inmuebles en 2018 en relación al año anterior.

Sólo en Sao Paulo, la Encuesta del Mercado Inmobiliario promovida por el Sindicato de la Vivienda - Secovi-SP mostró que se comercializaron 29.900 nuevas unidades en 2018, un 26,7% más que en 2017.

Industria, consumo y agricultura

La industria cayó en el último trimestre, pero creció el 0,6% en el acumulado de 2018. El destaque fue la actividad de electricidad y gas, agua, alcantarillado y gestión de residuos.

La tasa de inversión sobre el PIB ha subido del 15% en 2017 al 15,8% en 2018, pero está todavía no ha vuelto a los 20% presentados en 2013. Fue la primera subida de la inversión en 4 años. El dato también fue impulsado también por una revisión metodológica que incluyó las inversiones en plataformas de petróleo.

La agropecuaria quedó prácticamente estable (alza de 0,1%), pero tenía como base de comparación la cosecha récord en 2017.

En 2018 el consumo se mantuvo como el motor de crecimiento. En el lado de la demanda, el consumo del gobierno se mantuvo estable mientras el consumo de las familias (el consumo privado) avanzó un 1,90%, de acuerdo con datos del IBGE.

El sector externo

Otro motor de la recuperación fue el sector externo. El superávit comercial alcanzó US\$ 58,7 mil millones, inferior al registrado en 2017 de US\$ 67 mil millones, pero la corriente de comercio exterior, la suma de las exportaciones e importaciones de país, alcanzó los US\$ 421 mil millones, contra los US\$ 368 mil millones del año anterior.

Las exportaciones crecieron el 10,17% en 2018, registrando US\$ 239,9 mil millones, y las importaciones 20,22%, totalizando US\$ 181,2 mil millones, lo que explica la reducción del saldo comercial. Es importante notar que la reanudación de la actividad económica, aunque tímida, ha resultado en un aumento de las importaciones.

Según el Banco Central de Brasil - BACEN el flujo de Inversión Extranjera Directa - IED a Brasil ha sido del orden de US\$ 88 mil millones en 2018, superior a los cerca de US\$ 70 mil millones de 2017. Lo que habría sido el mejor flujo de inversiones directas desde 2012. Brasil sigue siendo el primer receptor de IED en América Latina.

Sin embargo, según la Agencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo – UNCTAD, el flujo de (IED) para Brasil habría sido de 59 mil millones de dólares en 2018 (-12% con respecto al año anterior). Es importante contextualizar que, globalmente, según UNCTAD, el flujo mundial de IED habría sufrido una fuerte contracción del 19%.

Inflación e intereses

Según el IBGE, la inflación oficial de Brasil, medida por el Índice de Precios al Consumidor Amplio – IPCA, acumulados en 2018 cerró en 3,75%. 0,8 puntos por encima de los 2,95% acumulados en 2017.

La inflación se quedó dentro de la meta establecida por el Banco Central para 2018, que varía de 3% a 6%. El principal responsable de la inflación del 3,75% en 2018 fue el aumento del costo con alimentos, que tuvieron un alza de precios del 4,04% el año pasado. En 2017, el grupo alimentación y bebidas registró una caída de precios del 1,87%.

El resultado fue impactado por la huelga de los camioneros en mayo, lo que provocó desabastecimiento de ítems alimenticios y aumento de precios de esos productos.

La tasa básica de intereses del Banco Central ha cerrado en año en 6.5%, habiendo mantenido así desde marzo de 2018 niveles considerados bajos para el historial de la economía brasileña.

Perspectivas para 2019

Para 2019 la última previsión del BACEN para el PIB brasileño es de un crecimiento de 1,71% (informe FOCUS abril/2019). Para el el Fondo Monetario Internacional – FMI el crecimiento será de 2,1%, condicionado a la aprobación de la reforma del sistema de pensiones, en tramitación en el parlamento brasileño.

En las últimas previsiones del mercado, los siguientes sectores de la economía deben tener desempeño positivo en 2019: agricultura y ganadería (+1,20%), industria (+1,60%) y servicios (+2,20%).

Son buenas las previsiones para el comercio exterior brasileño y las inversiones externas en 2019. El mercado estima un alza de las exportaciones para US\$ 245 mil millones y de las importaciones para US\$ 191 mil millones, con un saldo comercial positivo de cerca de US\$ 54 mil millones.

El BACEN prevé que Brasil deba recibir en 2019 cerca de US\$ 81 mil millones en concepto de Inversión Externa Directa (IED) y el mercado considera que este número puede ascender hasta US\$ 90 mil millones.

El Banco Central prevé inflación de cerca de 4% para 2019 y 2020, respectivamente. Las previsiones de mercado, de las principales entidades financieras de Brasil, apuntan a que la tasa básica de intereses del BACEN (SELIC) deba permanecer en los niveles actuales, sobre los 6,5%.

A pesar de los choques puntuales, el escenario de inflación sigue siendo cómodo y el balance de riesgos, equilibrado, con una expectativa de alza del 3,8% para el IPCA de 2019 y que la tasa SELIC permanezca en un 6,5% hasta el final del año.

La permanencia de intereses en niveles históricamente bajos no deberá afectar a la meta de inflación en virtud de la capacidad ociosa de la economía, particularmente en el sector industrial.

En el sector agropecuario brasileño, de acuerdo con la Confederación de Agricultura y Ganadería de Brasil -

CNA, habrá mayor cosecha de granos, debido al clima favorable. Debe haber un crecimiento de cerca del 2% en el PIB del agronegocio. Además, la CNA prevé un alza del 4,3% en el Valor Bruto de la Producción (VBP), índice que mide la facturación de la actividad agropecuaria interna.

Según el último informe coyuntural (abril/2019) de la Confederación Nacional de la Industria – CNI, el sector industrial brasileño crecerá por debajo del PIB. La entidad revisó las estimaciones de crecimiento del PIB Industrial para 2019, del 3% al 1,1%. La perspectiva de crecimiento de las inversiones cayó del 6,5% al 4,9%. La industria extractiva deberá tener crecimiento negativo (-0,2%), la de transformación del 1,3%, la construcción civil del 0,3% y el de servicios del 2,2%.

Para la CNI, las inversiones deben tener desempeño apenas un poco superior al de 2018, estimando un crecimiento del 4,9%, frente al 4,1% en 2018.

La confianza del empresario industrial, medida por el Índice de Confianza del Empresario Industrial (ICEI-CNI) aún está por encima de su promedio histórico y de la línea que separa la confianza de la falta de confianza. Es decir, la confianza todavía puede ser considerada elevada.

En 2019, una vez más, el principal motor de crecimiento del PIB brasileño seguirá siendo el consumo de las familias. El final de 2018 fue caracterizado por una gran mejora de la expectativa de los consumidores, revirtiendo posiciones anteriores de mayor pesimismo a partir de la huelga de los camioneros (mayo de 2018).

La CNI proyecta un crecimiento del 2,2% del consumo de las familias, porcentaje superior al registrado en 2018 (1,9%) y cerca del registrado en el último año de crecimiento antes de la crisis reciente, aún en 2014, cuando alcanzó el 2,3%.

El consumo del gobierno, otro posible motor para el crecimiento, sigue contraído, limitado por la necesidad del ajuste fiscal no sólo del gobierno federal, como también de estados y municipios. La entidad prevé una pequeña caída del consumo del gobierno del 0,2%, en comparación con 2018.

Esperase que 2019 siga la reanudación del mercado inmobiliario brasileño. Esa es la afirmativa de buena parte de los expertos del sector y de instituciones bancarias de todo el país, gracias al ajuste de las cuentas públicas, la perspectiva de ampliación en la generación de empleos y una caída significativa de los intereses de financiamientos inmobiliarios.

Oportunidades

Según estudio realizado a pedido del Banco Nacional del Desarrollo Económico y Social - BNDES, Brasil necesitaría más que doblar su nivel de inversión en infraestructura en las próximas dos décadas, alcanzando el 4,7% del Producto Interno Bruto (PIB), para igualarse a la media global.

Esto representa una gran oportunidad para el crecimiento económico, ya que un aumento del 1% en la inversión llevaría a un avance del 2,1% del PIB brasileño.

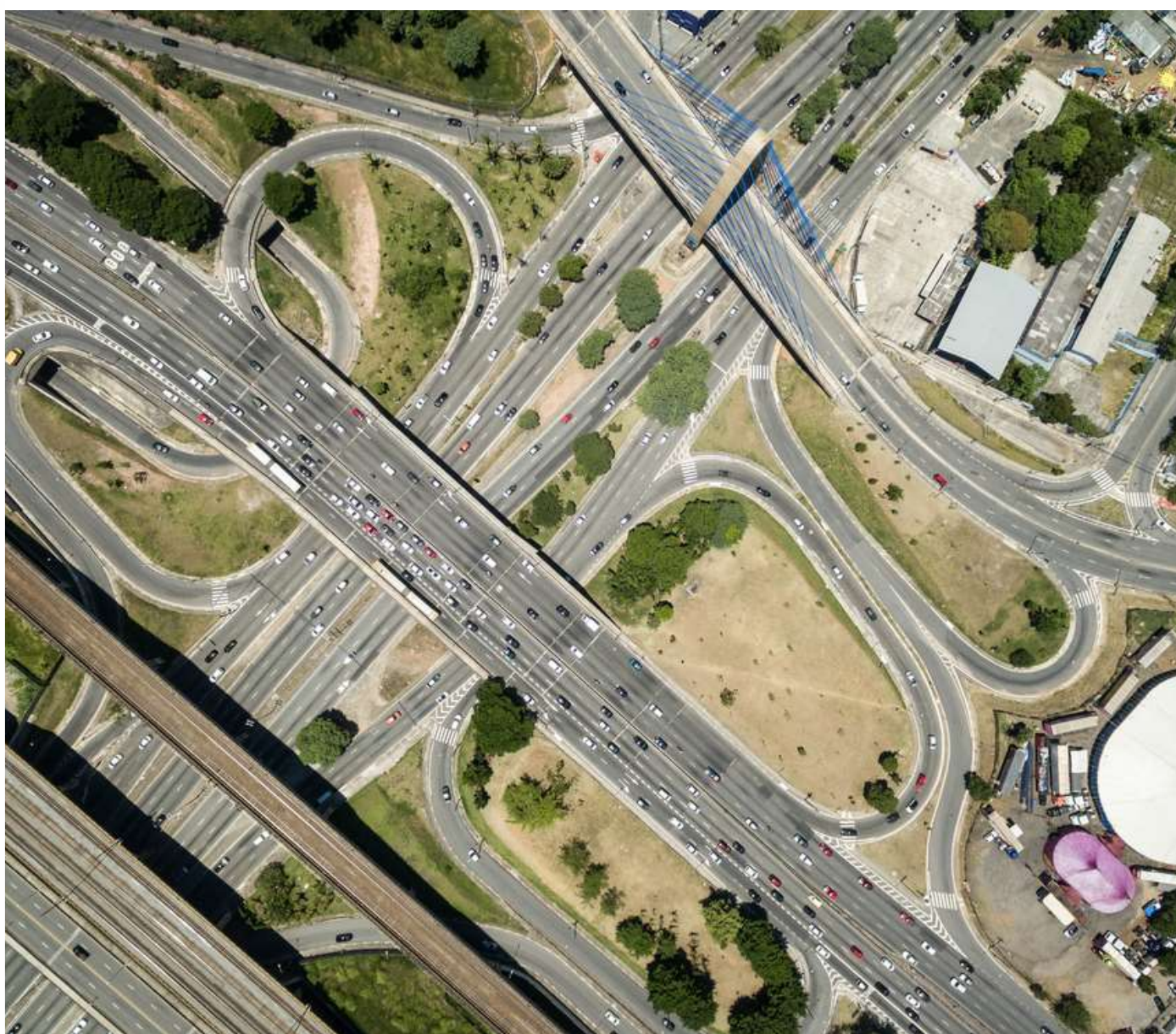
Así que el sector de la infraestructura es uno de los elementos fundamentales para la reanudación económica en Brasil. En este sentido cabe destacar el *Programa de Parcerias de Investimentos* - PPI del gobierno federal de Brasil, iniciado en 2016, que congrega a los principales proyectos de concesiones y privatizaciones del gobierno brasileño.

De los 193 proyectos calificados, 140 se han concluido. La estimación de inversiones asociadas a los 140 proyectos concluidos por el PPI es de R\$ 257 mil millones.

Además de los proyectos del PPI, Brasil presenta también oportunidades en diversos sectores, como: medio ambiente (equipos de control, análisis y tratamiento de residuos); sector agrícola (maquinaria agrícola, riego y fertilizantes); energías renovables; gestión del agua (saneamiento y desalinización); productos agroalimentarios (aceite de oliva, vino, frutas por la complementariedad de estaciones); mobiliario urbano y *smart cities*; entre otras.

📷 Créditos: Shutterstock.com

Programa de Parcerias de Investimentos (PPI)



El PPI

El *Programa de Parcerias de Investimentos* (PPI), iniciado en 2016, congrega a los principales proyectos de concesiones y privatizaciones del gobierno brasileño y tiene como objetivo hacer de la iniciativa privada un socio importante en los grandes proyectos de infraestructura.

Desde su creación el PPI ha presentado resultados positivos para el país. De los 193 proyectos calificados por su Consejo (CPPI), 140 se han concluido, lo que representa un porcentaje de ejecución de aproximadamente el 72,5%.

Hasta el momento, hubo 94 proyectos en el sector de transmisión, distribución y generación de energía; 16 de aeropuertos; 21 de puertos; 7 rondas de concesiones en el sector del petróleo y gas, además de la desestatización de la Compañía de Almacenes y Silos del Estado de Minas Gerais - CASEMG. La estimación de inversiones asociadas a los 140 proyectos concluidos por el PPI es de R\$ 257 mil millones (58,4 mil millones €).

Del total de emprendimientos concluidos hasta el momento, 55 han sido ejecutados por empresas de capital extranjero, aunque en consorcio con empresas nacionales. Las inversiones de capital extranjero previstas durante la vigencia de las concesiones suman R\$ 223 mil millones (50,7 mil millones €), el 86,6% del total alcanzado hasta el momento.

Cabe mencionar, en ese sentido, el gran éxito de la última ronda de concesiones de 12 aeropuertos, con presencia expresiva de AENA Desarrollo Internacional, que quedó con el bloque del Noreste, formado por los aeropuertos de Recife, Maceió, João Pessoa, Aracajú, Campina Grande y Juazeiro do Norte.

Se estima que más 94 los proyectos potenciales sean calificados en el PPI, conformando una cartera robusta de concesiones hasta 2022, en los más diversos sectores, como carreteras (6), petróleo y gas (5), energía (8), puertos (16), aeropuertos (44) y minería (9).



Para más información, acceda a:
https://www.ppi.gov.br/about_the_program

📷 Créditos: Shutterstock.com

Muestra de muebles brasileños en la Barcelona Design Week 2019

Los días 12 a 30 de junio la 14ª edición de la Barcelona Design Week acoge la exposición Brasil: El Arte de Sentarse, que trae a la ciudad condal una muestra de la más reciente producción brasileña de muebles de diseño.

La muestra reunirá piezas de 25 diseñadores participantes del Proyecto Raiz de incentivo a las exportaciones realizado por el Sindmóveis Bento Gonçalves y Apex-Brasil.

Aparte de conocer más del panorama actual del diseño de muebles en Brasil, los visitantes podrán comprender mejor como la evolución de los rasgos y las inspiraciones de los diseñadores del país se combinan con las costumbres culturales y la variedad natural de Brasil, multiplicidad capaz de agregar características únicas a los productos.

La exposición forma parte del circuito de muestras del Proyecto Raiz iniciado en Milán 2018 con la participación en la muestra Be Brasil, en el Fuorisalone.

El Proyecto Raiz estimula la participación y el fortalecimiento de los diseñadores brasileños en el exterior a través de acciones estratégicas personalizadas y participación en muestras como esa. Las muestras itinerantes cuentan con el apoyo de las embajadas y consulados brasileños.



Para más información sobre el Proyecto Raiz, accede a: <https://www.raizproject.com/>

📷 Créditos: Proyecto Raiz

Brasil Sweets & Snacks en la feria Snackex 2019

Con el objetivo de mostrar la alta calidad del cacahuete brasileño, el proyecto Brasil Sweets & Snacks participará con cuatro empresas brasileñas en la feria Snackex, que se realizará en Barcelona, en los días 27 y 28 de junio. La participación de Brasil será organizada por la Asociación Brasileña de Industria de Chocolates, Cacahuete y Caramelos – ABICAB, con el apoyo de Apex-Brasil.

“La producción brasileña de cacahuete crece al ritmo de 10% al año, gracias al crecimiento del área plantada y de la productividad, que fue acompañada por la inversión de las empresas en laboratorios, procesamiento, certificación internacional y auditorías de calidad”, explica el profesor Ignacio Godoy, del Centro de Granos y Fibras, del Instituto Agronómico (IAC) del gobierno de São Paulo.

Con el aumento de las inversiones, se incrementó la producción de cacahuete con alto contenido de ácido oleico, que tiene mayor resistencia a la ranciedad, prolongando la vida del producto. “Más de 80% del cacahuete brasileño tiene ese patrón, lo que ha estimulado las exportaciones”, dice Godoy.

En Brasil, el cacahuete es plantado de forma sostenible, en rotación con el cultivo de caña de azúcar, existiendo por lo tanto amplio espacio para aumentar el área de cultivo, evitando así impactos ambientales.



Para más información, acceda a:
<http://www.brasilsns.org.br/>

📷 Créditos: Abicab e Shutterstock

Programa land2land de internacionalización de emprendimientos innovadores

Según un estudio realizado en 2017 por la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones -Apex-Brasil, el 72,7 % de las empresas que buscan la internacionalización lo hacen motivadas por el aumento de las ventas. El 65,3 % se internacionalizan por la diversificación de riesgos y el 61,3 % por la protección con relación a la volatilidad del mercado doméstico.

Con el surgimiento de las startups, el proceso de internacionalización se ha vuelto cada vez más común y necesario. En este contexto, land2land nació en 2013 como una plataforma que ayuda emprendimientos innovadores para que se internacionalicen por medio de alianzas con empresas y instituciones internacionales.

Esta iniciativa es realizada por la Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos Innovadores - Anprotec, en conjunto con Apex-Brasil y el Servicio Brasileño de Apoyo a las Pequeñas y Micro Empresas - Sebrae.

La plataforma cuenta hoy en día con 60 perfiles de ambientes de 12 países: Brasil, Alemania, Canadá, China, Estados Unidos, España, Inglaterra, Italia, Portugal, México, India y Corea del Sur.

La plataforma está abierta a los ambientes de innovación que ofrecen servicios volcados hacia la internacionalización de empresas, así como hacia la recepción de empresas extranjeras por medio de recursos de *softlanding*, *matchmaking* y *cross-incubation*) y pueden registrarse en la plataforma en la calidad de “Ambiente de Innovación”.

Las empresas que desean maximizar oportunidades en el exterior también pueden registrarse y contactar con los diferentes ambientes de innovación presentes en la plataforma.



Para mas información, acceda a:
<http://land2land.com.br>

📷 Créditos: Anprotec y Shutterstock.com



SECOM



El Sector de Promoción Comercial, Inversiones y Turismo del Consulado General de Brasil en Barcelona - SECOM se dedica al fomento del intercambio comercial y de inversiones entre Brasil y España, además de la promoción de los destinos turísticos brasileños.

Para más información sobre comercio, inversiones y turismo en Brasil contáctenos por el correo electrónico secom.barcelona@itamaraty.gov.br



Av. Diagonal 468 2º
08006 Barcelona



Funcionamiento
09:00 a 17:00



barcelona.itamaraty.gov.br



Sugerencias y comentarios
ouvidoria.barcelona@itamaraty.gov.br

[@consbrasbcn](https://twitter.com/consbrasbcn)
secom.barcelona@itamaraty.gov.br