

1. Objetivos

- Promover a participação de 10 *startups* brasileiras na feira internacional Techday New York.
- Promover o Brasil no cenário de inovação.

O Techday New York acontecerá no dia 2 de maio de 2019 no Javits Center. É o maior evento de startups dos Estados Unidos onde mais de 300 startups apresentarão seus produtos e por onde circularão cerca de vinte mil pessoas. Sua audiência é composta de investidores, bancos, aceleradoras, influenciadores, imprensa especializada e acadêmicos, entre outros. Informações adicionais podem ser encontradas no site oficial do evento: <https://techdayhq.com/new-york>.

2. Benefícios

2.1. Para as *startups*:

- Conhecer as áreas de interesse do mercado local e global, servindo de subsídios para posicionamento das startups, melhorias e ajustes de foco;
- Intercâmbio de informação com o ecossistema;
- Despertar interesse - de investidores, venture capital, aceleradoras, meio acadêmicos, empresas e entidades interessadas em parcerias;

2.2. Para o Brasil: marcar presença do Brasil no cenário internacional de inovação.

3. Formato e Escopo

A participação das startups brasileiras está prevista em 3 eventos:

3.1. Feira - no dia 2 de maio de 2019, das 10:00 às 17:00 horas com exposição de produtos de 10 *startups* brasileiras. Os estandes padronizados serão preparados pelo Consulado. Detalhes serão informados posteriormente.

3.2. Evento paralelo TechDay Talks no mesmo dia - cada *startup* receberá ingresso para assistir a apresentações de 15 minutos por líderes da indústria, fundadores de startups de sucesso, empresas financeiras e influenciadores em grandes organizações locais e globais. É uma oportunidade de compartilhamento de ideias e conhecimento. As apresentações não são apresentações de venda ou investimento.

3.3. Evento de preparação no Consulado envolvendo todos os participantes – no dia anterior, 1º de maio, para pré-apresentação de seus projetos.

O Consulado convidará instituições financeiras e empresas dos segmentos das startups participantes, para comparecerem à feira e conhecer seus empreendedores e produtos.

Após o evento, todos participantes deverão preencher e retornar ao Consulado o formulário de avaliação.

4. Requisitos para participar

- 4.1. Controle da empresa exercido majoritariamente por brasileiro(s);
- 4.2. Compromisso de arcar com custos de passagens aéreas, hospedagem, transporte, alimentação, vistos e seguro de viagem (recomendado) e qualquer outra despesa de seu(s) representante(s).
- 4.3. Fluência do representante no idioma inglês.

5. Critérios para a seleção

- 5.1. Estágio de maturidade, com clientes e/ou mecanismos de financiamento e/ou faturamento;
- 5.2. Modelo de negócios escalável e que possa ser utilizado globalmente;
- 5.3. Utilização de tecnologia
- 5.4. Diferenciais competitivos - empresa de prestação de serviço ou consultoria que não tenham produto/ tecnologia embutidos não serão consideradas.
- 5.5. Qualidade do *pitch*

6. Processo de seleção:

- 6.1. Divulgação: em andamento
- 6.2. Inscrição: de 01 a 15/03/2019
- 6.3. Seleção por membros do Ministério das Relações Exteriores, acadêmicos e empresários
- 6.4. Divulgação dos resultados: 20/03/2019
- 6.5. Confirmação do interesse das startups e assinatura de carta-compromisso: 22/03/2019

7. Inscrição – enviar formulário, a carta de compromisso assinados (em anexos) e o link para o vídeo com o pitch do produto em inglês para secom.novayork@itamaraty.gov.br, tendo como ASSUNTO: INSCRIÇÃO TECHDAY – nome-da- empresa até 15 de março de 2019.

8. Custos para as startups

O Consulado de Nova York participará com espaço no Javits Center, montagem da decoração dos estandes e banners. Ficarão a cargo das startups/patrocinadores as providências e os custos abaixo descritos:

8.1) Passagens aéreas, hospedagem, alimentação, vistos e seguro (recomendável)

8.2) Opcional *Demo Stage*: uma oportunidade para as startups de apresentar o seu produto *pitch* em 3 minutos, ao vivo, no palco do Techday à imprensa e investidores presentes. As startups que optarem por esse *add on* participarão de uma sessão de orientação no início da semana do evento (29-30 abril, data a ser confirmada) para praticar suas apresentações e receber feedback de mentores e investidores especializados do Techday. Essa opção envolve um custo extra de U\$275, responsabilidade de cada startup interessada.